

FOMO (Fear of Missing Out) – Strah od propuštanja prilike

FOMO je jedan od najčešćih **psiholoških efekata u investiranju**, posebno izražen kada tržište naglo raste ili se neka akcija, kriptovaluta ili ETF naširoko promoviraju.

Šta je zapravo FOMO? To je osjećaj da ćeš nešto **propustiti** ako odmah ne reaguješ, strah da će svi drugi profitirati osim tebe. Investitor vidi kako neki sektor (npr. AI, obnovljivi izvori, kripto) "eksplozira" i, umjesto da analizira, odlučuje da uskoči u investiciju **iz emocije, a ne iz strategije**.

Primjeri FOMO ponašanja:

- Ulaganje u kriptovalute jer su „svi to uradili i zaradili“.
- Praćenje investicionih TikTok/Instagram trendova bez lične analize rizika.

Zašto je FOMO opasan?

- Investitor često ulazi **na vrh tržišta**, kada je cijena već previsoka
- Odluke se donose impulsivno, bez razumijevanja rizika ili tržišta
- Može dovesti do gubitaka, ali i do narušavanja samopouzdanja.

Kako se boriti protiv FOMO efekta?

- Zapamtiti da **nijedna prilika nije posljednja** jer tržište stalno nudi nove šanse.
- Razvijati **kritičko razmišljanje** i ne donositi odluke na osnovu naslova, tuđih priča ili „hype-a“.

Uvijek postaviti sebi pitanje: **Da li bih ovo kupio/la i bez pritiska okoline?**

Dobar investitor zna da je strpljenje jednako važno kao i znanje.