

Growth & Value kompanije

Growth kompanije (kompanije rasta) bilježe **brz i iznadprosječan rast prihoda, dobiti ili tržišnog udjela**, često mnogo brže od ostatka industrije.

One se ne fokusiraju na isplatu dividendi, već **reinvestiraju dobit** nazad u poslovanje kako bi dodatno ubrzale rast.

Ključne osobine growth kompanija:

- Visok rast prihoda i dobiti
- Rijetko isplaćuju dividende, već novac ulažu u širenje
- Inovativne, često u tehnološkom, biotehnološkom ili digitalnom sektoru
- Više rizične, ali sa potencijalno većim prinosima
- Obično imaju visoke P/E i P/B pokazatelje jer investitori plaćaju "premium" za očekivani rast
- Beta >1.

Investiranje u growth kompanije je za one koji vjeruju u **budući rast**, čak i ako trenutna valuacija djeluje "skupo".

Mnoge poznate tech kompanije bile su growth kompanije u svojim ranim fazama: Amazon, Tesla, Nvidia...

Value kompanije su kompanije čije su akcije trenutno **potcijenjene** u odnosu na njihovu **stvarnu vrijednost**. U očima investitora, one predstavljaju **skriveno prilike**, kompanije koje vrijede više nego što tržište trenutno priznaje.

Tržište ih često "kažnjava" zbog privremenih problema ili jer nisu "popularne". Ali, njihov **potencijal je u snažnoj tržišnoj poziciji i "economic moat"**.

Ključne osobine value kompanija:

- Niži P/E i P/B vrijednost
- Stabilan i dosljedan jednocifreni rast prihoda i znatno više stope rasta dobiti
- Redovne isplate dividendi koja se često povećava iz godine u godinu
- Djeluju u zrelim industrijama (banke, energija, potrošačka roba)
- Imaju dugoročnu održivost i jaku poziciju na tržištu
- Beta im je često ispod 1.

Ove kompanije su čest izbor "**value investitora**", poput Warrena Buffetta, koji traže **sigurnost, stabilnost i dugoročni prinos**.