

## Pre-market trgovanje

**Pre-market trgovanje** označava period trgovanja na berzi prije nego što zvanično tržište otvori svoja vrata. U Sjedinjenim Američkim Državama, ovo se obično dešava od 4:00 do 9:30 ujutro po sjevernoameričkom vremenu (EST), što je kod nas od 10:00 do 15:30. Tokom ovog perioda, investitori mogu reagovati na vijesti koje su se pojavile tokom noći, kao što su izvještaji o zaradi kompanija, geopolitičke promjene ili makroekonomski podaci.

### Prednosti pre-market trgovanja

- **Brza reakcija na vijesti:** Investitori mogu odmah reagovati na vijesti koje utiču na tržište, što može biti korisno za donošenje odluka o kupovini ili prodaji.
- **Prilika za profit:** Iskusni trgovci mogu iskoristiti fluktuacije cijena tokom pre-market perioda za ostvarivanje profita.

### Rizici pre-market trgovanja

- **Niska likvidnost:** Manji broj učesnika u trgovini može otežati kupovinu ili prodaju velikih količina hartija od vrijednosti.
- **Širi razmaci između cijena:** Veće razlike između kupovne i prodajne cijene mogu povećati troškove trgovanja.
- **Veća volatilnost:** Brze promjene cijena mogu dovesti do neočekivanih gubitaka.

„Pre-market trgovanje pruža priliku da reagujete na vijesti i potencijalno ostvarite profit prije otvaranja berze, ali nosi veći rizik zbog niže likvidnosti i veće volatilnosti. Budite informisani i oprezni!“

Napomena:

- Kod Interactive brokers nalozi za pre-market mogu biti samo dnevni (Day Orders).
- Pre-market nije dostupan za sve akcije. Pre-market zavisi od kompanije i berze na kojoj se trguje.