

## Šta je overtrading i zašto je opasan za investitore?

**Overtrading** predstavlja situaciju u kojoj investitor prečesto kupuje i prodaje hartije od vrijednosti, najčešće iz emocionalnih razloga ili zbog pogrešnog uvjerenja da će „aktivnost“ donijeti veći prinos. Ovaj fenomen obično proizlazi iz osjećaja da se mora reagovati na svaku vijest, svaki kratkoročni pad ili skok, kao i iz uvjerenja da se stalnim „uhvatanjem prilika“ može pobijediti tržište. U stvarnosti, overtrading gotovo nikada ne donosi bolji rezultat. Naprotiv, statistika pokazuje da investitori koji prečesto trguju u prosjeku ostvaruju *lošije prinose* od onih koji rijetko mijenjaju portfelj.

Glavni problem sa overtradingom je to što **prečeste transakcije unose emocije u proces investiranja**. Kada investitor stalno reaguje na kratkoročne događaje, odluke postaju impulsivne umjesto strateške. Tržište je po prirodi volatilno, a konstantno mijenjanje pozicija vodi ka tome da se akcije kupuju kada su skupe (u fazi euforije), a prodaju kada su jeftine (u fazi panike). To je suprotno od zdrave investicione prakse.

Drugi veliki rizik overtradinga jesu **troškovi**. Iako su platforme danas jeftinije nego ikad, svaka transakcija i dalje nosi određenu naknadu kao što su provizije za trgovanje. Kada se transakcije gomilaju, ti „sitni“ troškovi smanjuju prinos i na kraju mogu napraviti veliku razliku u ukupnom rezultatu, posebno na duži rok.

Treći aspekt je **mentalni umor**. Overtrading je iscrpljujući jer drži investitora u konstantnom stanju napetosti. Umjesto da se fokusira na dugoročnu strategiju i jasne ciljeve, investitor prati svaku vijest, svaku promjenu cijene, svakih pet minuta gleda grafikone. To ne samo da smanjuje kvalitet odluka, već dugoročno vodi ka gubitku motivacije i odustajanju od investiranja u potpunosti.

Suprotno od overtradinga je strategija u kojoj je portfelj izbalansiran, transakcije su rijetke i namjerne, a odluke se donose na osnovu dugoročne logike, a ne kratkoročne panike. Najuspješniji investitori svijeta ne trguju često. Njihov ključni princip je jednostavan: „**aktivnost ne znači produktivnost**“.